

УТВЕРЖДАЮ

Председатель организационного  
комитета регионального партийного  
проекта «Добрые новости»,  
Заместитель председателя  
Правительства Самарской области

 А.Б.Фетисов

УТВЕРЖДАЮ

Секретарь  
Самарского регионального отделения  
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»,  
Первый заместитель председателя  
Самарской Губернской Думы

 Е.И. Кузьмичева

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости»

#### И. Общие положения

- 1.1. Конкурс социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости», далее Конкурс, проводится по инициативе Самарского регионального отделения Всероссийской политической Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».
- 1.2. **Целью проведения конкурса** является поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем; демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации.

#### II. Сроки проведения

- 2.1. Конкурс проводится в период с 1 февраля по 29 марта 2019 года.

#### III. Руководство конкурсом

- 3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет оргкомитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители оргкомитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Протокол размещается на интернет-сайте [www.samara.er.ru](http://www.samara.er.ru). Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

#### **IV. Участники конкурса, условия участия**

4.1. Участниками конкурса могут стать федеральные, региональные и муниципальные, студенческие и корпоративные СМИ, журналисты, блогеры, рекламные и PR агентства, корпоративные PR и пресс-службы, физические и юридические лица, занимающиеся распространением положительного опыта реализации благотворительных проектов и программ, активные пользователи сети Интернет (социальные сети, каналы, журналы и т.д.).

4.2. На Конкурс принимаются материалы, по следующим направлениям:

- профилактика социального сиротства;
- пропаганда положительного социально-активного поведения;
- поддержка отцовства, материнства и детства;
- пропаганда семейных ценностей;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- создание доступной среды для маломобильных групп населения;
- профилактика и охрана здоровья граждан;
- пропаганда здорового образа жизни;
- улучшение морально-психологического состояния граждан;
- правовое просвещение населения и защита трудовых прав;
- благотворительная деятельность;
- донорство;
- развитие волонтерского движения;
- просветительские проекты;
- развитие дополнительного образования для всех возрастных групп;
- развитие массового спорта;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- продвижение позитивного образа родного края сегодня;
- деятельность в сфере экологии;
- популяризация ответственного обращения с животными;
- развитие культурно-массового досуга, деятельность в сфере культуры, научно-

технического и художественного творчества;

- развитие межнационального сотрудничества;
- деятельность в области патриотического воспитания;
- вовлечение граждан в управление жилищно-коммунальным хозяйством и в процессы благоустройства;
- развитие институтов гражданского общества;
- положительные информационные поводы в сфере профессиональной деятельности.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника не более 2-х.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. Заявки на участие в конкурсе подаются в оргкомитет конкурса по адресу: 443079, г.о. Самара, ул. Революционная, 107, каб. 27 и по электронному адресу [dobrienovosti@bk.ru](mailto:dobrienovosti@bk.ru) в срок до **15 марта 2019 года**. До **29 марта** проводится заседание конкурсной комиссии.

## **V. Номинации, требования к конкурсным материалам**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучшая социальная программа на телевидении;
- лучшая социальная программа радио;
- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая фотография;
- лучший образец наружной рекламы;
- лучший социальный плакат;
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах;
- лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания;
- лучший реализованный социальный проект.

5.2. На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 – 120 секунд, публикации объемом до одной полосы.

5.3. Участники конкурса в номинациях «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют аудио и видеоролики в электронном виде в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.4. Участники в номинации «Лучшая социальная программа на телевидении» и «Лучшая социальная программа на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие программы, вышедшие в период с 1 марта 2018 по 1 марта 2019 года.

5.5. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют 3 экземпляра печатного издания, в котором размещена публикация. Количество публикаций, от одного участника не более 2-х.

5.6. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном или печатном виде (от одного участника не более 7 фотографий).

5.7. Участники в номинации «Лучший образец наружной рекламы» представляют макет образца или фотографию в электронном виде.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный плакат» предоставляют материалы в печатном и электронном виде в формате, предусматривающим его использование на электронных носителях.

5.9. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.10. Участники в номинациях «Лучшая рекламная кампания» предоставляют графики рекламной кампании (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала кампании, а также по факту проведения кампании эфирные справки и вышедшие в рамках кампании ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие рекламные кампании, проводимые в период с 1 марта 2018 по 1 марта 2019 года.

5.11. Участники в номинациях «Лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания» и «Лучший реализованный социальный проект» предоставляют пакет отчетной документации (фото и видео материалы), отражающий концепцию проекта, целевую аудиторию, мероприятия, итоги и охват проводимой кампании.

5.12. На конкурс принимаются иные творческие работы. Для оценки указанных работ, будут введены специальные номинации.

5.13. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией);
- результат.

## **VI. Призовой фонд, награждение победителей**

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на областном **форуме** социальной рекламы и общественных инициатив в апреле 2019 года.

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

В оргкомитет конкурса  
социальной рекламы и общественных  
инициатив «Добрые новости»

Участник:

\_\_\_\_\_

Номинация: \_\_\_\_\_

—

Описание конкурсного  
материала: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

—

Приложения: \_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

Контакты

участника: \_\_\_\_\_

Подпись заявителя: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для проведения социальных рекламных кампаний в Самарской области в течение 2019 - 2020 годов без материальной компенсации.

Правообладатели:

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ подпись